

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Бюро ЦК РСМ
от 20 декабря 2018 года № 15/8

ПОЛОЖЕНИЕ
о федеральном проекте
«Международный клуб привилегий Российского Союза Молодежи»

1. Актуальность Проекта

Развитие внутреннего и въездного молодежного туризма, дружбы и сотрудничества молодых людей внутри страны и за рубежом, создание и реализация программ поддержки молодых людей остаются приоритетными направлениями деятельности Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи» (далее – РСМ).

В связи с тем, что РСМ является эксклюзивным представителем программы Европейской ассоциации молодежных карт (далее – ЕУСА) в Российской Федерации, основываясь на опыте собственных программ и проектов, РСМ ведет работу с молодежными картами в рамках проекта «Международный клуб привилегий Российского Союза Молодежи (далее – Проект)».

Участникам Проекта выдается Международная карта привилегий РСМ (далее – Карта). Пользование Картой является основанием для получения скидок и бонусов и работает на увеличение мобильности молодежи на территории России и Европы.

2. Цель и задачи Проекта

2.1. Целью Проекта является формирование условий для развития внутреннего и въездного молодежного туризма в России, установление и поддержка прямых международных контактов и связей через развитие дисконтной системы, работающей на единой информационной площадке.

2.2. Задачи Проекта:

- социально-экономическая поддержка молодежи посредством развития национальной системы скидок и льгот по Международной карте привилегий РСМ, работающая в кобрендинге с дисконтной системой Европейской ассоциации молодежных карт;
- разработка и внедрение программ лояльности и дополнительных программ стимулирования действий молодежи, направленных на развитие внутреннего и въездного молодежного туризма в России;
- привлечение экспертов и молодых лидеров к решению задач,

направленных на повышение туристской активности молодежи на территории России;

- формирование уникальной базы данных – целевой аудитории программ и проектов РСМ.

3. Участники и партнеры Проекта

3.1. Участниками Проекта являются руководители региональных и местных организаций РСМ, общественные представители ЦК РСМ, активисты РСМ, участники программ и проектов РСМ, сотрудники аппарата РСМ.

3.2. Целевой аудиторией Проекта – держателями Международной карты привилегий РСМ – могут быть все группы молодежи в возрасте от 14 до 30 лет.

3.3. Партнерами Проекта могут являться:

- федеральные и региональные органы государственной власти, местного самоуправления;
- коммерческие организации и индивидуальные предприниматели;
- общественные организации.

4. Управление Проектом

4.1. Координацию всех мероприятий Проекта осуществляет Руководитель Проекта, утвержденный Председателем РСМ.

4.2. Региональными координаторами Проекта могут являться региональные организации РСМ, общественные представительства ЦК РСМ, региональные отделения Общероссийского общественного молодежного движения «Ассоциация студентов и студенческих объединений России» (далее – АСО), юридические лица – некоммерческие организации.

Региональные координаторы действуют на основании агентского договора, заключенного с ЦК РСМ. Приоритетным правом заключения агентского договора пользуются региональные организации РСМ.

4.3. Руководитель Проекта:

- планирует и реализует по согласованию с Председателем РСМ мероприятия Проекта;
- готовит к подписанию агентские договоры, ведет контроль исполнения договорной дисциплины, готовит предложения по расторжению агентского договора;
- организует выпуск и/или выпускает Карту МКП РСМ;
- организует работу электронных площадок www.eyca.org и www.mkp-ruy.ru в соответствии с требованиями Европейской ассоциации молодежных

карт, решениями выборных руководящих органов РСМ, настоящим Положением;

- определяет условия договоров и соглашений с партнерами Проекта.

4.4. Руководитель Проекта принимается на должность и освобождается от неё Председателем РСМ. Руководитель Проекта действует на основании должностных обязанностей, определенных при его приеме на работу (контракта).

5. Этапы и механизмы реализации Проекта

5.1 Подготовительный этап:

- определение Руководителем Проекта региональных координаторов МКП РСМ;

- заключение Агентских договоров о сотрудничестве с региональными координаторами Проекта;

- управленческий контроль над выполнением плана, утвержденного для каждого региона Руководителем Проекта;

- определение основных каналов продвижения и продажи Карты;

- работа по ведению учета и персонализации Карт;

- разработка системы и администрирование работы сайта и мобильного приложения МКП РСМ;

- работа с федеральными и региональными партнерами Проекта по предоставлению дисконта.

5.2. Основной этап реализации Проекта:

- выполнение контроля Руководителем Проекта за работой региональных координаторов через разработанную систему управленческого контроля над выполнением плана, утвержденного для каждого региона;

- осуществление Руководителем Проекта и региональными координаторами работы, направленной на расширение дисконтного поля путем заключения соглашений с партнерами, реализующими товары и услуги.

- системное производство пластиковых карт и их доставка по всей территории РФ;

- плановое администрирование работы сайта и мобильного приложения МКП РСМ, а также наполнение их информацией о проводимых мероприятиях и предоставляемых скидках;

- проведение маркетинговых мероприятий, направленных на популяризацию МКП РСМ как на федеральном, так и региональном уровнях.

6. Обеспечение реализации Проекта

6.1. Финансовое и ресурсное обеспечение Проекта осуществляется за счет собственных и привлеченных средств.

7. Ожидаемые результаты Проекта

7.1. Количественные:

- количество молодых людей, вовлеченных в мероприятия по развитию внутреннего туризма посредством работы Международного клуба привилегий РСМ – не менее 5000 человек ежегодно;
- разработка общедоступных туристических маршрутов для молодежи не менее чем в 45 регионах Российской Федерации;
- работа проектных команд по развитию Международного клуба привилегий РСМ не в менее чем в 45 региональных организациях РСМ в год;
- проведение экскурсионно-образовательных мероприятий в рамках МКП РСМ для иногородних участников – не менее 50 ежегодно.

7.2. Качественные:

- сформирована ценность МКП РСМ как проекта федерального уровня для молодежи, способствующего развитию внутреннего туризма;
 - запуск уникальной программы лояльности и дополнительных программ стимулирования действий молодежи, направленных на развитие внутреннего молодежного туризма
 - разработка рекомендаций в федеральные органы исполнительной власти, направленных на повышение туристской активности молодежи на территории России;
 - повышение уровня социальной ответственности у отечественных компаний.
-