



ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

CIVIC CHAMBER OF KRASNODAR REGION

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

ул. Красная, 176, каб. 302, 350020, г. Краснодар, тел./факс (861) 259-01-55,  
e-mail: [opkk.mail@gmail.com](mailto:opkk.mail@gmail.com), сайт [www.op-kk.ru](http://www.op-kk.ru)

13.02.2019 № 13-01-154/19  
на № 204/218 от 06.02.2019

Руководителю  
ФКУ «Аппарат Общественной палаты  
Российской Федерации»

П.В. Андрееву

Уважаемый Павел Викторович!

Общественная палата Краснодарского края, рассмотрев проект Федерального закона «О внесении изменений в статью 21 ФЗ «О рекламе», отменяющий с 01.01.2019 возможность размещения рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива в телепрограммах во время трансляции и прямом эфире или записи спортивных соревнований (в том числе спортивных матчей, игр, боев, гонок) и на телеканалах, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера» (далее по тексту - законопроект), сообщает следующее:

1. По нашему мнению этот законопроект не благоприятствует защите от получения навязчивой информации об употреблении спиртных напитков.
2. Предлагаемое в законопроекте регулирование может положительно отразиться на увеличение масштабов потребления пива и напитков изготавливаемых на его основе.
3. Социальную оправданность возможно будет оценить только в процессе применяя законопроекта.
4. Настоящий законопроект имеет слишком малое значение для аспекта развития новации в сфере спорта.
5. Экономическую поддержку возможно будет получить за счет вложений спонсоров, которые являются производителем спертых напитков.
6. Терминология, по Нашему мнению, является доступной и приемлемой.
7. Считаем, что качество п проработки обусловится процессом использования.

*С уважением,  
Л.В. Попова*

Л.В. Попова